

OK Patronat KIDS-Week

1. KIDS-Week 19. – 25. Oktober 2026

Unter dem Patronat von MSZU und MVZU realisieren die Musikvereine innerhalb einer Woche ihren ganz speziellen Event zur Jugendförderung

Ziel

Das Blasmusikwesen erhält eine Plattform innerhalb einer Woche um sich der Bevölkerung zu präsentieren. Ziel ist es, die Jugend zum Blasmusikwesen zu führen. Mit der gemeinsamen Aktion, die breitbandig vom MVZU und MSZU beworben wird, soll mit der Zeit eine grössere Aufmerksamkeit auf die Blasmusik realisiert werden. Das OK Patronat, bestehend aus Mitgliedern der MSZU und MVZU sammelt dabei die eingegebenen Events der Musikvereine und der Musikschule und übernimmt die gesamte Werbekampagne für alle.

Aufgabe der Vereine:

Aufgabe	Zu klären/beachten
Innerhalb dieser definierten Woche realisieren die Vereine diverse Events.	
Anlässe wie Kinder- und Familienkonzerte, Instrumentenvorstellungen, Aktionen mit Schulen und Musiklehrern sollen in der eigenen Gemeinde realisiert werden.	
Jeder Verein ist unterschiedlich strukturiert und hat eigene Vorstellungen für einen Event. Daher entscheidet jeder Verein selber, welche Aktionen für ihn möglich sind und erstellt selbstständig ein Konzept.	Wie viele Vereine machen mit?
Der Kontakt mit den Schulen soll intensiviert werden, sofern eine Möglichkeit besteht. Welche Schulen Kontakt haben zu Vereinen oder MS muss geklärt werden	
Die Musiklehrer sollen so gut wie möglich integriert und aktiviert werden.	Unterrichtszeit der LP abklären und mit MSZU Personalkosten klären.
Die Vereine erarbeiten ein Konzept und kommunizieren das mit dem OK Patronat.	

Aufgabe der Musikschule:

Die Musikschule offeriert evtl. Tage der offenen Tür. Die zuständigen Musiklehrer notieren, wann und wo sie unterrichten. Evtl. Gutschein für eine Schnupperlektion.	
--	--

Aufgabe OK Patronat

Aufgabe	Zu klären/beachten
Werbedach für Aktion KIDS-Week	
Ausschreibung definieren und an alle Vereine (evtl. Musikschulen) verteilen.	
Rück- und Anmeldung der Vereine sammeln	
Evtl. Support leisten (Notenmaterial, Kontakte Schulen etc.)	
Nötige Kontakte aufnehmen und Termine koordinieren	
Terminplanung für Werbekampagne zusammenstellen	Redaktionsschlüsse beachten
Finanzen und Sponsoring für Werbung definieren	
Werbung in allen Mitteilungsblättern platzieren	
Social Media	
Newsletter MSZU und MVZU versenden	Redaktionschlüsse
Aufgabenaufteilung innerhalb OK personell definieren	

Aufgaben SA vor der nächsten Präsidentenkonferenz und Jugendkonferenz:

- Damit alle Musikanten aus dem Musikverband wissen um was es geht, wird Silvia die Vereine in Proben besuchen, um allen Musikanten die Idee vorzustellen. So haben wir die Chance, dass die Vereine verstehen, dass wir für die Jugendwerbung gemeinsam etwas tun können
- An der MVZU-Präsidentenkonferenz wird das Thema aufgenommen und die Vereine motiviert, sich so rasch als möglich anzumelden.
- An der Jugendkonferenz werden die Jugendverantwortlichen und Musiklehrer ebenfalls motiviert, sich aktiv zu beteiligen
- Die durch die Windband erhaltenen Kontakte mit Schulen sollen ebenfalls mit einbezogen werden

Termine werden noch definiert:

Versand Ausschreibung Voranmeldung
Druck Flyer
Anmeldeschluss
Start Werbekampagne